

湖北省优化营商环境领导小组文件

鄂营商发〔2020〕6号

省优化营商环境领导小组关于做好 优化营商环境第二批典型经验复制推广工作的 通 知

各市、州、县人民政府，省政府有关部门：

全省优化营商环境第一批典型经验复制推广以来，各地各部门互学互鉴、竞相创优争先、全面比学赶超的氛围日益浓厚，在改革的关键领域关键环节推动业务流程再造，强化便企利民举措、狠抓政策落地落实，形成了一批创新性、引领性、示范性较强的好经验好做法。经省人民政府同意，现就复制推广全省优化营商环境第二批典型经验有关事项通知如下。

一、第二批典型经验的主要内容

主要包括：荆门市企业开办“营商路路通”改革；黄石市在房屋建筑和市政基础设施工程招标投标中开展评定分离改革；宜昌市“1300”创业担保贷款模式激发创新创业潜能；利川市推进“整村授信”服务乡村振兴；鄂州市推进税收退库“即办、即退、即到账”；襄阳市组建破产审判专业团队，探索破产案件集中办理；黄冈市推行破产债权争议诉讼收费“100”，提升办理破产质效；襄阳市准入准营“一照通”改革；襄阳市推出信用修复“三服务”，提升企业信用意识；房县创新“大证管小证，一证管多坊”小作坊监管模式；监利市监岳联动，推动58个高频事项“跨省通办”；咸安区出台全国首个区镇村三级政务服务体系建设地方标准，全面提升服务效能；恩施州推行行政许可事项“及时预警、超时默认、自动用印”机制；宣恩县推行告知承诺制，实现从“一堆材料”到“一纸承诺即办理”的变革；黄石市实施服务产业专才支持计划。

二、高度重视典型经验复制推广及培育工作

各地各部门要充分认识优化营商环境典型经验复制推广的重要意义，充分借鉴襄阳市等10个市州的典型经验，做好学习借鉴、复制推广工作。要结合本地实际，用系统观谋划小切口突破，围绕高效办成一件事，聚焦企业和人民群众办事难、办事烦的领域和环节，一切奔着解决问题去，坚持刀刃向内的改革，进

一步推动业务流程再造、进一步强化便企利民举措，培育出更多可复制推广的典型经验。要主动对标国际国内一流标准，坚持以市场评价为第一评价、企业感受为第一感受，坚持问题导向、目标导向、结果导向，日日精进、久久为功，努力把湖北打造成为审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优、企业获得感最强省份之一。

三、更大力度抓好组织实施

各地各部门要将优化营商环境典型经验复制推广及培育工作纳入重点工作内容，切实加强组织领导，落实工作责任。各地优化营商环境牵头部门要认真履职尽责，因地制宜，研究制定本地区复制推广工作方案，组织相关部门到典型经验产生地实地考察学习，确保第二批典型经验在本地区落地见效，充分发挥应有的标杆作用、样本作用、导向作用。省直有关部门要结合工作职能，大力协调指导本行业、本系统典型经验的复制推广及培育工作。省政府办公厅、省发改委（省优化营商环境办）要加强跟踪督促，将复制推广工作纳入重点督查任务清单，并及时总结评估复制推广典型经验的成效，努力实现典型经验复制推广工作的常态化、长效化。

四、有关要求

各地各部门可通过附件中的二维码获取各典型经验的具体参考资料及业务联系人信息。应将复制推广工作中遇到的问题及

时反馈省优化营商环境领导小组办公室处理。各典型经验单位要切实履行好复制推广工作的主体责任，积极做好经验交流、宣传推介、来访接洽等相关工作，为推进全省营商环境持续优化作出积极贡献。

附件：全省优化营商环境复制推广典型经验（第二批）

湖北省优化营商环境领导小组

2020年12月27日



附件

全省优化营商环境复制推广典型经验（第二批）

序号	单位	主要举措	主要做法	指导单位	指导意见	参考资料
（一）开办企业（1项）						
1	荆门市	企业开办“营商路路通”改革	企业开办“营商路路通”充分利用银行网点“分布广”的优势，结合企业对金融服务的实际需求，基于自助式智能终端设备提供企业开办服务和针对性金融帮扶的创新举措。创业者无需像过去一样到政务服务中心办理相关业务，只需要到附近的银行网点，通过“营商路路通”智能终端即可领取营业执照、免费公章，快速办理银行开户等相关业务，实现企业开办“路路通”，同时为企业今后经营发展搭建金融服务平台。	省市场监管局	荆门“营商路路通”改革在兼顾提升企业开办便利度和搭建助企发服务平台上做了有益探索。各地在此基础上可以进行服务再延伸，举措再强化，确保市场主体生出来、长起来、强起来。	
（二）招标投标（1项）						
2	黄石市	在房屋建筑和市政基础设施工程招标投标中开展评定分离改革	统一管理制度。出台了《关于深化招标投标制度改革的实施意见》等制度。统一评标规则。评标委员会在投标报价合格或者技术标合格的基础上，按照最终得分由高至低，将得分在前的投标人推荐为定标候选人（不标明排列顺序）。统一定标办法。实行评标权和定标权分离，厘清评标委员会与招标人的关系，发挥评标委员会专家咨询和决策参谋作用，发挥招标人在定标环节的决定性作用。	省公共资源交易监管局	该做法具有前瞻性，能有效推动招标人主体责任的落实，对遏制围标串标行为具有积极作用，符合优化营商环境的要求。	

序号	单位	主要举措	主要做法	指导单位	指导意见	参考资料
(三) 获得信贷 (2 项)						
4	宜昌市	“1300”创业担保贷款模式激发创新创业潜能	开发了由政府主导、银行参与、线上担保、线上放贷的创业担保贷款“1300系统”，即“1分钟申请、3分钟审核、人工0干预、群众0跑腿”。通过接入人行征信系统,打通全省社保、就业登记信息库,融合全市17个部门51项政务数据,省去所有纸质申报材料,创业者只需手机实名注册提交贷款申请,其他信息由政务数据自动关联补充。将受疫情影响较大的批发零售、物流运输、文化旅游等行业、贷款购车专门用于出租运营的个人、符合条件的出租车、网约车企业或其子公司均纳入政策覆盖范畴。将贷款期限由2年调整为不超过3年,担保基金放款比例从1:5扩大到1:10。	省地方金融监管局、人行武汉分行	聚焦金融服务实体经济,积极推动我省中小企业信用信息平台建设,在缓解中小微企业“融资难、融资慢”问题上取得了不错的成效;率先在全国实现了“征信+政策担保+信贷”全流程线上化,在增信方面创新性强,效果显著,有助于推动地方政府相关部门积极支持政务数据共享,进一步畅通银企对接渠道,更好发挥金融支持稳企业保就业作用。	
3	利川市	推进“整村授信”服务乡村振兴	坚持以乡村振兴战略和农村普惠金融体系建设为契机,建立“政府主导、多方参与、金融服务、共赢收益”的工作模式,构建新型农村普惠金融服务体系。一是乡镇统筹协调,银行村委合力开展“整村授信”。二是精准识别产业发展对象,做好农户信用评级。三是银行业金融机构全参与,形成竞争机制。四是推进农户小额信用贷款,创新金融产品和服务。五是加强示范建设和知识宣传,推进诚信文化建设。	省地方金融监管局、人行武汉分行、省农业农村厅	在普惠金融上优化顶层设计、聚焦重点领域、服务乡镇振兴,是提高“三农”金融服务均衡性和普惠度的良好实践;优化营商环境服务典型案例,在脱贫攻坚和乡村振兴两个国家重大战略领域具有突出代表性。	

序号	单位	主要举措	主要做法	指导单位	指导意见	参考资料
(四) 纳税 (1 项)						
5	鄂州市	推进税收退库“即办、即退、即到账”	畅通电子税务局网上申请退税受理渠道,整合金三系统退税审批流程,集中审批权限,实行网上受理、集中审核、快速办理,压缩退税时限,在全省率先将 5 项退库申请材料简化为“一单两书”。同时人民银行鄂州市中心支行在全省率先上线国库会计数据集中系统(TCBS),鄂州税务部门主动将核心征收系统与 TCBS 系统对接,实现了向代理国库无纸化传递数据资料,将线下流转 5 个工作日的办理时间缩短至网上“即传即办”。同时依托 TCBS 系统实现了税收电子退库和退税资金“秒到账”。	省税务局	在全省率先将 5 项退库申请材料简化为“一单两书”。具有首创性,具备复制推广条件。	
(五) 办理破产 (2 项)						
6	襄阳市	组建破产审判专业团队,探索破产案件集中办理	2018 年 8 月,襄阳市中院党组决定率先在民四庭组建由三名资深入额法官、一名法官助理、两名书记员组成的专业破产审判合议庭,集中办理中院管辖的破产案件。破产审判合议庭成立后,做到破产案件应收尽收,并制定《破产案件审理规程》《破产案件管理人工作规范》,进一步促进破产案件审判的规范化、制度化、专业化。	省法院	采取固定合议庭专门办理破产案件,并制定审理规则,实现法官和规则的专业化,提升了破产审判的质效,具有可复制性。	
7	黄冈市	推行破产债权争议诉讼收费“100”,提升办理破产质效	为切实减轻破产企业管理人和债权人的负担,提升破产案件办理质效,黄冈中院参照《全国法院民商事审判工作会议纪要》理解与适用第 110 条之规定,向全市两级法院下发通知,明确对于进入破产程序之后的涉及破产债权争议诉讼不再按照债权标的额大小收费,而参照《诉讼费用交纳办法》第十三条中其他非财产案件标准收费,每件收取 100 元。	省法院	减轻了债权人的诉讼负担,降低了破产案件办理成本,有助于保护当事人权益,具备在全省复制推广的可行性。	

序号	单位	主要举措	主要做法	指导单位	指导意见	参考资料
(六) 市场监管 (3)						
8	襄阳市	准入准营“一照通”改革	一是依托综合受理窗口实现“一窗通办”。二是依托电子数据实行“一网申请”。三是简化申请资料实行“一单填报”。四是精简办事流程实行“一事联办”。五是压缩办理时限实行“一次办成”。六是统一许可公示途径实行“一照通”。	省市场监管局	“一照通”改革融合了“一事联办”“一码通行”的具体功能,既能实现一件事一次办,又方便事中事后监管和社会公众快速便捷查询市场主体的相关许可信息,在提升监管效率的同时,为消费者提供知晓、查核企业相关信息的渠道。	
9	襄阳市	推出信用修复“三服务”,提升企业信用意识	“零见面”主动提示服务。市场监管部门根据政务信息资源归集和共享,通过定期开展大数据筛查分析研判符合信用修复条件的企业名单,对筛查出来的企业通过微信公众号、短信等多种渠道定向推送信用修复提示。线上便利服务。信息系统获取愿意信用修复企业的信息后,及时推送修复材料文本,企业可通过“企业信用修复”小程序上传,也可通过邮件等方式邮寄至市场监管部门。快速处理服务。对符合信用修复的行政处罚公示信息,及时报上级部门依照相关规定和流程,进行数据处理,不再在公示系统公示。市场监管部门以外其他部门做出的行政处罚,处罚部门出具同意修复的材料后,即时修复。	省市场监管局	信用修复是信用体系建设的重要内容,开展信用修复工作对于帮助企业整改提升具有重要意义。主动指导、帮助企业开展信用修复,对提高政府公信力和提升企业主动开展信用修复具有重要意义。	
10	房县	创新“大证管小证,一证管多坊”小作坊监管模式	创新小作坊监管模式,采取“大证管小证,一证管多坊”方法,成立房县土城镇白茅佳酿专业服务合作社,市场监管部门为合作社颁发《食品生产许可证》,取得《小作坊食品生产许可证》的小作坊加入合作社,小作坊生产工艺接受合作社指导,生产质量执行生产企业标准,设置检验室,产品经检验室抽样合格后统一贴标出厂,对外享受生产企业“待遇”。	省市场监管局	对于小作坊的发展和管理,既要发挥政府部门的职能作用,也要发挥行业协会、合作社这类社会组织的管理作用,实现“大证管小证”“以大代小促提升”。	

序号	单位	主要举措	主要做法	指导单位	指导意见	参考资料
(七) 政务服务 (4 项)						
11	监利市	监岳联动, 推动 58 个高频事项“跨省通办”	除法律法规规定必须到现场办理的事项外, 线上业务采用湖北省政务服务网、“智慧岳阳”基层公共服务(一门式)信息化管理平台, 提供全流程全环节网上服务。线下业务实行“异地代收代办”, 通过“互设专窗”, 实行专窗专责、专人对接、当地直办、异地分办、限时办结的模式进行受(办)理。对于工作中的异议问题或面签业务, 采用互相授权与云视频相结合的方式解决, 梳理出“新生儿落户”等高频事项 58 项。	省政务办	监利市通过线上全程网办、线下互设专窗互相授权, 与湖南省岳阳市实现了部分高频事项的“跨省通办”, 探索出“跨省通办”在县级层面的有效做法。	
12	咸安区	出台全国首个区镇村三级政务服务体系建设地方标准, 全面提升服务效能	根据“放管服”改革要求, 顺应服务事项的变化, 咸安区通过“走出去”和“请进来”等多种途径来提高政务服务标准化编制水平, 按照 GB/T 32170 国家标准要求, 搭建覆盖“区镇村”三级政务服务标准体系, 包括通用基础标准子体系、服务提供标准子体系、管理标准子体系和岗位工作标准四大子体系, 发布实施标准 791 项。	省政务办	咸安区通过基层政务服务标准试点工作, 发布一系列基层政务服务标准, 为打通政务服务的最后一公里、提升政务服务质效不断努力。	
13	恩施州	推行行政许可事项“及时预警、超时默认、自动用印”机制	结合“互联网+政务服务”改革, 坚持“应减尽减”减到极致, 在全面压缩承诺时间的基础上, 建立行政许可事项“及时预警、超时默认、自动用印”工作机制, 率先在工程建设项目审批领域推行“及时预警、超时默认、自动用印”, 全面实现行政许可“时限最短, 效率最高”。	省政务办	恩施州以人民为中心, 推行超时默认制, 自我加压, 进一步压缩办理时间, 倒逼各部门全面提升政务服务效率。	
14	宣恩县	推行告知承诺制, 实现从“一堆材料”到“一纸承诺即办理”的变革	全面推行“告知承诺制”, 出台《宣恩县开展证明事项告知承诺制工作方案》, 通过制定“1 套文本”、明确“6 个取消”、建立“6 项制度”, 实现了从“一堆材料”到“一纸承诺即办理”的变革。	省政务办、省司法厅	宣恩县全面推行证明事项“告知承诺制”, 围绕直接面向企业和群众依申请政务服务中的证明事项, 出台工作方案, 加强事中事后核查, 切实减少证明材料。	

序号	单位	主要举措	主要做法	指导单位	指导意见	参考资料
(八) 包容普惠创新 (1 项)						
15	黄石市	实施服务产业专才支持计划	精准明确服务内容，黄石市委人才办在全省市（州）率先实施“服务产业专才支持计划”。科学设置服务项目，市委人才办根据企业不同需求，设置了企业科技副总、企业金融副总、企业人力资源副总、企业科技特派员、企业技术顾问等 5 个服务产业专才项目，为企业培育了一支“永不走”的专业人才队伍。	省委人才办	黄石市在落实省委人才办提出人才工作支持营商环境建设六条措施基础上，结合本地实际，扩大了选派范围，拓展了服务内容，加大了保障力度，省内较为领先，成效较为突出。	